



ES CORPORATION

2012年9月21日

報道関係者各位

**家電量販大手のエディオン「エディオンネットショップ」が、
エスのクラウドサービスを採用
お得情報やタイムセールをポップアップにて予約・告知するシステム
～店舗利用者のみでなく、サイト利用者へもきめ細かい情報・サービス提供が可能に～**

Webサービス開発のエス株式会社（広島県広島市／代表取締役社長：児玉昇司）が開発したクラウド型のEC用ポップアップシステム「ChatPop! プッシュシステム」（チャットポップ・プッシュシステム）が、家電業界大手・株式会社エディオンの運営する「エディオンネットショップ」の予約・告知システムとして採用され、9月1日より先行稼働を開始いたしましたのでお知らせいたします。

エディオンが運営する「エディオンネットショップ」では、通常、商品の最新情報やキャンペーン情報などはニュースリリースやキャンペーンバナーなどで告知しており、サイト利用者全員に共通の情報を同時にお伝えすることができませんでした。

この度、当社のクラウドサービスの導入により、サイト訪問時に告知情報をポップアップで自動表示させることが実現しました。さらに、日時などの細かな表示設定もできるため、運営側の作業時間短縮と負担が軽減されるだけでなく、よりリアルタイムで最新の情報を配信することも可能になりました。

■「ChatPop! プッシュシステム」とは

クラウド型のシステム形態を採用しており、ソフトウェア等のインストールなどなく既存のホームページやECサイトに販促・告知用のポップアップを表示させることができるというサービスです。

■「ChatPop! プッシュシステム」の概要

①簡単に導入が可能

現在稼働中のWEBサイトを停止すること無く、簡単に導入が可能です。クラウド型のシステムであるため、プログラムをインストールするなど面倒な作業は必要ありません。

②予約機能により効率的な運用が可能

これまでWEB上のタイムセール情報などを掲載する際は、指定時間まで担当者を拘束する手間がありました。予約機能を使うことでその必要は一切なくなります。

③自由度の高いカスタマイズと見やすいインターフェース

告知したい内容を、使いやすいユーザインターフェースにより管理編集ができます。初心者の方でもすぐに操作できる仕様を心がけており、安心して導入いただけます。またCSSのカスタマイズも可能となっているため、決まったレイアウトだけでなく自社にあったカスタマイズが可能となります。

■採用の経緯

当社代表の児玉昇司は採用に至った経緯として、「当社は IT に最も求められるリアルタイム性を追究しており、自社サイトで蓄積した EC 上のコミュニケーションノウハウをぜひ他社様でもご活用頂ければと思い、今回のリリースに至りました。お客様にとって魅力あるサービスをお届けするために、今後とも関係する事業者との協力関係を積極的に深めると共に、より便利で、より快適かつ安全なインターネット環境の提供をさらに目指してまいります。」と話しています。

■今後の見通し

今後は、代理店展開を念頭に、さらなるサービスの拡充を行ってまいります。また、当社が運営しております「エブリデイイングリッシュ」ECサイト上のチャットシステムもChatPop! シリーズでの展開を検討しており、分析機能を兼ね備えたリアルタイムコミュニケーションのクラウドシステムとして幅広く導入いただける環境を構築する予定です。

ES CORPORATION

■会社概要

社 名 : エス株式会社

本 社 : 〒730-0037 広島県広島市中区中町 8-18 広島クリスタルプラザ 14F

設 立 : 2006 年 8 月 31 日

資 本 金 : 1 億 3,190 万円 (資本準備金含む)

純 資 産 : 10 億 2,700 万円 (2011 年 3 月末日現在)

代 表 者 : 代表取締役社長 児玉昇司

事業内容 : Web サービス開発、EC サイト開発・運用、SEO、SEM、LPO ほか、各種プロモーションなど (<http://www.es-c.co.jp/>)

■リリースに関するお問い合わせ先

エス株式会社 企画開発部 尾崎広貴 (おざき ひろたか)

TEL : 082-236-3801 / FAX : 082-236-3802 / E-MAIL : info@es-c.co.jp

〒730-0037 広島県広島市中区中町 8-18 広島クリスタルプラザ 14F