



ES CORPORATION

2012年9月5日

報道関係者各位

**おしゃれ好きの人が夢中！話題沸騰中のソーシャルファッションサイト
「ZIO×LIFE」(ジオクロスライフ)β版が訪問数過去最高の前月比2000%を記録
～ユーザー登録数は前月比800%、投稿数は前月比500%の増加！～**

Web サービス開発のエス株式会社(広島県広島市／代表取締役社長:児玉昇司)の運営する日本初^(※)のモデルオフナー機能付きソーシャルファッションサイト「ZIO×LIFE」(ジオクロスライフ)β版では7月16日～8月15日の1ヶ月間において、過去最高の訪問数2000%の増加を記録したことをお知らせいたします。(Google Analytics 調べ)

2012年3月21日にリリース後、口コミやSNSなどで徐々に拡散していき、この度、訪問数をはじめ登録数は前月比800%、投稿数は前月比500%も増加し、10代後半～30代前半のおしゃれユーザーを中心に絶大な人気を集めております。

※当社調べによる

ZIOXLIFEβ <http://life.zioxw.com>

■「ZIO×LIFE」とは

モデルデビューも夢じゃない！？企業からのモデルオフナーが可能なソーシャルファッションサイトとして今、注目度No.1の人気Webサイトです。雑誌に載っているファッションモデルになった気分です。自慢のコーディネートやアイテムを投稿・共有できるだけでなく、独自のオフナー機能により「ZIO×LIFE」がモデルデビューをサポートします。

■「ZIO×LIFE」の概要

①独自のモデルオフナー機能でモデル雑誌、テレビデビューが叶うかも！？

首都圏だけでなく地方の企業からのオフナーも多数！様々なファッションスナップを投稿しおしゃれユーザーとして注目されると、モデルオフナーが入る可能性があります。

※モデルオフナーに興味がない方はアカウント設定でオフナー機能をOFFにすることも可能です。

②毎日の参考になる、全国のおしゃれコーディネートをリアルタイムで更新

読者モデルやショップ店員など全国のおしゃれユーザーによる最先端のトレンドやお手本コーディネートが満載！雑誌より、今はこのサイトで毎日コーディネートを決めている人も！

③ファッションの趣味の合う仲間が増えて、交流の幅が広がる！繋がる！

毎日のおしゃれがきっと楽しくなる！「cool」ボタンで仲間とコーディネートを評価しあって注目を集めると、あなたのコーディネートが口コミで広まりおしゃれカリスマになることも…！？

※Facebook: <http://www.facebook.com/ZIOxLIFE>

※Twitter: <https://twitter.com/ZIOxLIFE>

※Google+: <http://gplus.to/ZIOxLIFE>

■モデルオファー機能の実績

当社代表の児玉昇司は「ユーザー数の増加に伴い、女性ファッション誌 Cancam・某テレビ局の番組・大手企業のウエディング CM・某ビール飲料のイメージガール・モデル事務所からのスカウトなど、サイトのリリースからわずか 5 ヶ月でオファー件数も大幅に増加しております。実際にメディアデビューしたユーザーも多数おりユーザーとメディアを繋ぐ橋渡しのサイトとして着実に全国へと知名度をあげております。自分の夢を叶える 1 つのツールとして本サイトを楽しみながら利用していただければと思います。」と話しています。

■今後の見通し

今後はユーザー数 100 万人を目指し企業やモデル事務所と連携した企画も検討しております。また新たな機能、コンテンツを追加するなど、サービスを充実させ魅力的なサイトへと成長させていきます。

(es)

ES CORPORATION

■会社概要

社 名 : エス株式会社

本 社 : 〒730-0037 広島県広島市中区中町 8-18 広島クリスタルプラザ 14F

設 立 : 2006 年 8 月 31 日

資 本 金 : 1 億 3,190 万円(資本準備金含む)

純 資 産 : 10 億 2,700 万円(2011 年 3 月末日現在)

代 表 者 : 代表取締役社長 児玉昇司

事業内容 : Web サービス開発、EC サイト開発・運用、SEO、SEM、LPO ほか、各種プロモーションなど(<http://www.es-c.co.jp/>)

■リリースに関するお問い合わせ先

エス株式会社 企画開発部 尾崎広貴(おざき ひろたか)

TEL:082-236-3801 / FAX:082-236-3802 / E-MAIL:info@es-c.co.jp

〒730-0037 広島県広島市中区中町 8-18 広島クリスタルプラザ 14F