



ES CORPORATION

2012年5月15日

報道関係者各位

業界初、通販売上3年連続NO.1の自社ノウハウを徹底網羅した、 広告効果測定ツール「AdsSignal」の提供を開始

～分析、管理、レポートが簡単操作。最も効果的な広告だけを把握し、費用対効果の最大化が可能に～

Web サービス開発のエス株式会社（広島県広島市／代表取締役社長：児玉昇司）は、当社が運営する、英会話教材3年連続売上NO.1（※2011年株式会社バルク調べ）の通信販売会社・エブリデイ出版の徹底的な効果分析ノウハウが全て詰め込まれた、業界初（※）広告効果測定ツール「AdsSignal」（アドシグナル）を2012年5月15日より提供開始しました。（※自社調べ）

■ 「AdsSignal」について (<http://adssignal.com>)

本ツールでは、純広告、リスティング広告、アフィリエイト広告などのインターネット広告を、当社が培ってきた3年連続通販売上NO.1の効果分析を基にした新しい広告評価視点で分析することで、簡単に費用対効果の最大化の実現が可能になります。

- 初回認知、中間接触、顧客獲得の3つの広告効果を正しく把握。「AdsSignal」があれば、最も効果的な広告運用を簡単に行うことができます。
- 広告の効果やタイプを瞬時に把握できるチャートの自動制作により、不要な広告を簡単に見つけることができ、無駄な広告費を抑えた費用効果の高い広告運用が可能になります。
- 直感的で洗練された操作性で、必要なデータが3クリックで閲覧可能。グラフで効果を可視化して簡単に比較することもできます。
- クロスメディアの効果も「AdsSignal」だけで簡単に管理。「AdsSignal」を使えば、各媒体のレポート集計作業が一切不要になり、全ての広告効果を一元管理することができます。

サービス用途として、企業の広告効果測定ツールの他、広告代理業務やPR業務の活動における成果指標ツールとしても活用できます。なお、利用にあたっては初期費用0円、月額利用料は0円から利用でき、30日間無料お試し版では同機能を体験できる無料サービスを提供します。

■ 「AdsSignal」の主な6機能の特長

(1) 新しい広告評価視点で、広告効果を最大化する「初回認知分析」

本ツールでは初回認知の費用対効果が良い媒体を見つけ出し、コンバージョンの増加に繋がる効果的な広告運用が可能になります。

(2) 時間効率の悪い分析作業が不要「アシストプラス機能」

今まで時間がかかっていたアシスト効果分析が効率的かつ簡単に行なえます。中間広告を正しく評価することでコンバージョン増加へ繋げ、圧倒的に時間効率の良い分析が可能です。

(3) ソーシャルメディアからの流入も正確・簡単に分析「全ての流入計測機能」

自然検索はもちろん、ソーシャルメディア、ブックマークなどの流入も簡単に分析できるため、他のツールとの併用が不要です。全ての流入が計測できるので、より精度の高いマーケティング施策を行なえます。

(4) 直接・再来訪コンバージョンで正確な評価を行なう「再来訪コンバージョン分析」

直接的なコンバージョンへの貢献だけでなく、一度広告から来訪した後に離脱し、その後自然検索によってコンバージョンした場合などの間接的なコンバージョン貢献も含め、成果を正しく評価。正確な費用対効果で判断することができます。

(5) 革新的なコンバージョン計測で売り上げUP「コンバージョンとランディングのセット登録機能」

コンバージョンの件数だけで評価するのではなく、売り上げを上げている広告を含め分析を行ないます。このセット機能があれば、よりコストパフォーマンスの良い広告運用が可能になります。

(6) 効果測定が難しかった新聞広告やテレビCMの効果を把握「認知度分析」

新聞広告やテレビCM実施後、認知度の推移を見ることで、今まで効果測定が難しかった広告媒体の効果も把握でき、より効果的なプロモーションが可能になります。自社でしか判断ができないようなキーワードも認知ワードとして登録できるので、正確な認知度が計測できます。

■公式ホームページ：<http://adssignal.com>

■Facebook：<https://www.facebook.com/AdsSignal>

■Twitter：<https://twitter.com/#!/AdsSignal>

■ご利用・資料請求の申し込み

- ・電話：082-236-3801（平日9時～18時、土日祝日休み）
- ・FAX：082-236-3802（24時間受付、年中無休）
- ・メール：info@adssignal.com（24時間受付、年中無休）

■開発の経緯

当社代表の児玉昇司は、開発の経緯について「当社で運営している通販会社・エブリデイ出版は、英会話教材3年連続売上NO.1という実績を持ち、現在も維持しています。自社で培ってきた徹底的な効果分析のノウハウを広告効果測定に課題を持つ企業の皆様に使っていただきたいと開発しました。無駄のない広告費と高い費用対効果により、より多くの企業の売り上げ増加に繋がることを期待しています」と話しています。

■今後の見通し

今後「AdsSignal」では、企業における活用拡大を踏まえ、さらなる機能拡張・改善を予定してお

ります。多様なニーズに応えるべく機能の強化と効果測定ツールとしてバージョンアップも予定し、各企業の課題解決やデジタルマーケティングを支援してまいります。

(es)

ES CORPORATION

■会社概要

社 名 : エス株式会社

本 社 : 〒730-0037 広島県広島市中区中町 8-18 広島クリスタルプラザ 14F

設 立 : 2006年8月31日

資 本 金 : 1億3,190万円 (資本準備金含む)

純 資 産 : 10億2,700万円 (2011年3月末日現在)

代 表 者 : 代表取締役社長 児玉昇司

事業内容 : Web サービス開発、EC サイト開発・運用、SEO、SEM、LPO ほか
各種プロモーションなど <http://www.es-c.co.jp/>

■リリースに関するお問い合わせ先

エス株式会社 企画開発部 尾崎広貴 (おざき ひろたか)

TEL : 082-236-3801 / FAX : 082-236-3802 / E-MAIL : info@es-c.co.jp

〒730-0037 広島県広島市中区中町 8-18 広島クリスタルプラザ 14F