



ES CORPORATION

2012年6月6日

報道関係者各位

モデルオファー機能付きソーシャルファッションサイト「ZIO×LIFE」β版が スマートフォン対応をスタート！

～より簡単、気軽に投稿！好きな時間にファッションを通じたコミュニケーションが可能になりました～

Web サービス開発のエス株式会社(広島県広島市／代表取締役社長:児玉昇司)は、2012年6月6日より、日本初[※]のモデルオファー機能付きソーシャルファッションサイト「ZIO×LIFE」(ジオクロスライフ)β版をスマートフォンのサービス提供を開始いたしました。これにより iPhone、Android を利用しているユーザーがいつでもどこでも気軽に投稿・閲覧することが可能になり、より快適にサイトをお使いいただけるようになりました。

※当社調べによる

ZIO×LIFE_β <http://life.zioxw.com>

■「ZIO×LIFE」概要

「ZIO×LIFE」は「ファッションライフをもっと楽しく！もっと便利に！」をコンセプトに、オシャレを楽しむすべてのユーザーに向けた、「ファッションスナップポータル」「ファッション SNS」「モデルオーディション」を融合したソーシャルファッションサイトです。

■「ZIO×LIFE」の特徴

(1)日本初のモデルオファー機能

企業側からサイトを通してユーザーにモデルの仕事を依頼することができる本サイト独自の機能です。今までにもTV、雑誌などの出演オファーが多数寄せられており、オシャレなコーディネートアップし注目を集めると、モデルとしてデビューできる可能性があるというワクワク感も魅力です。

(2)コミュニティー機能

ファッションスナップの投稿、気になったスナップや商品・ブランドを友達とシェアする、同じ趣味趣向を持ったユーザーを探す、コメントする、お気に入りのスナップやアイテムに投票するなど、ファッション SNS としてのコミュニティー機能が無料で楽しめます。

(3)ファッションスナップ・キッズスナップ掲載

「ZIO×LIFE」スタッフが街で発見した、10～30代を中心としたオシャレな男女&子どもたちのファッションスナップを閲覧できます。

(4)SNS と連携

Facebook、Twitter、Google+といった大手 SNS サイトと連携し、お気に入りのユーザーやアイテムをシェア・拡散することができ、本サイトをベースに交流の幅を拡大することが可能です。

※Facebook: <http://www.facebook.com/ZIOxLIFE>

※Twitter: <https://twitter.com/ZIOxLIFE>

※Google+: <http://gplus.to/ZIOxLIFE>

■開発の経緯

当社代表の児玉昇司は「3月21日のWebサイトのリリース後、多くのユーザーからいただいたスマートフォン対応の声に応えました。時間や場所を問わずファッションスナップを投稿できる環境を提供することによって、若年層ユーザーの取り込みを強化し、さらなるサイトの利用拡大を見込んでいます。」と話しています。

■今後の見通し

今後もトレンドに敏感な若年層ユーザーに向けてリアルでタイムリーな情報を発信し、魅力的なサイトへと成長させていきます。

(es)

ES CORPORATION

■会社概要

社名：エス株式会社

本社：〒730-0037 広島県広島市中区中町 8-18 広島クリスタルプラザ 14F

設立：2006年8月31日

資本金：1億3,190万円(資本準備金含む)

純資産：10億2,700万円(2011年3月末日現在)

代表者：代表取締役社長 児玉昇司

事業内容：Web サービス開発、EC サイト開発・運用、SEO、SEM、LPO ほか、各種プロモーションなど(<http://www.es-c.co.jp/>)

■リリースに関するお問い合わせ先

エス株式会社 企画開発部 尾崎広貴(おざき ひろたか)

TEL:082-236-3801 / FAX:082-236-3802 / E-MAIL:info@es-c.co.jp

〒730-0037 広島県広島市中区中町 8-18 広島クリスタルプラザ 14F